

いったい何ができる?!

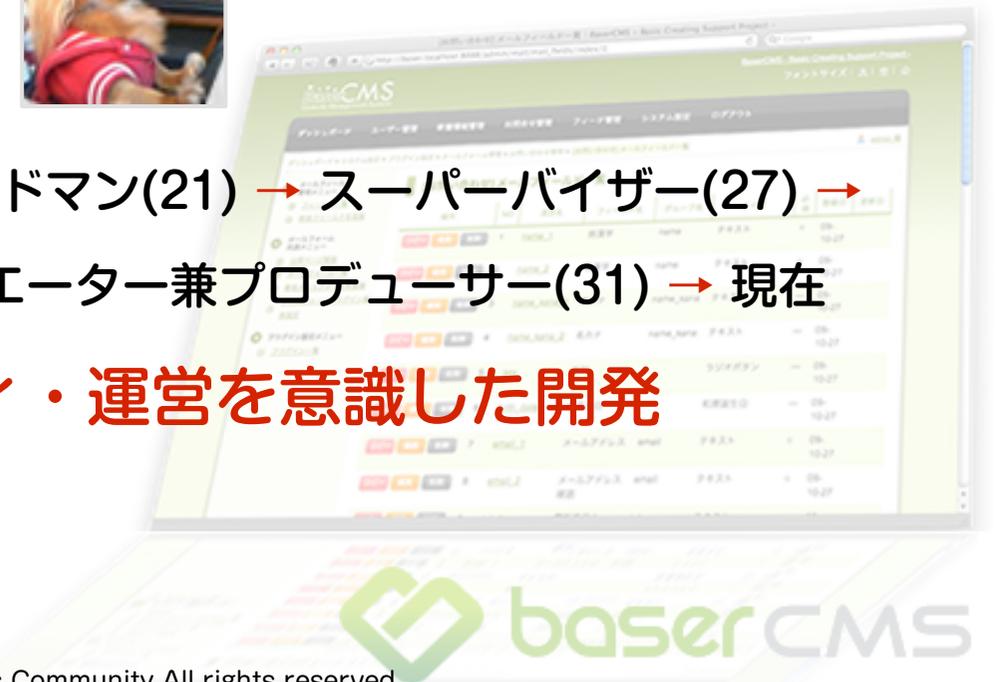
国産 baserCMS の 基本機能と秘めたポテンシャル

オープンソースカンファレンス2012@愛媛
baserCMSユーザー会 エガシラリュウジ



どなた？

- ❑ エガシラリュウジ@baserCMSユーザー会
- ❑ 福岡県福岡市でWeb関連のお仕事をしています。
- ❑ **baserCMS**のコアデベロッパーです。
- ❑ Twitter / Facebook やってます。@ryuring
- ❑ ダックスフンド飼ってます。 → 
- ❑ 異業種転向組
 - バートン(19) → 銀行員(21) → スタンドマン(21) → スーパーバイザー(27) →
 - システムエンジニア(28) → Webクリエイター兼プロデューサー(31) → 現在
- ❑ 作るだけでなく**ユーザビリティ・運営を意識した開発**



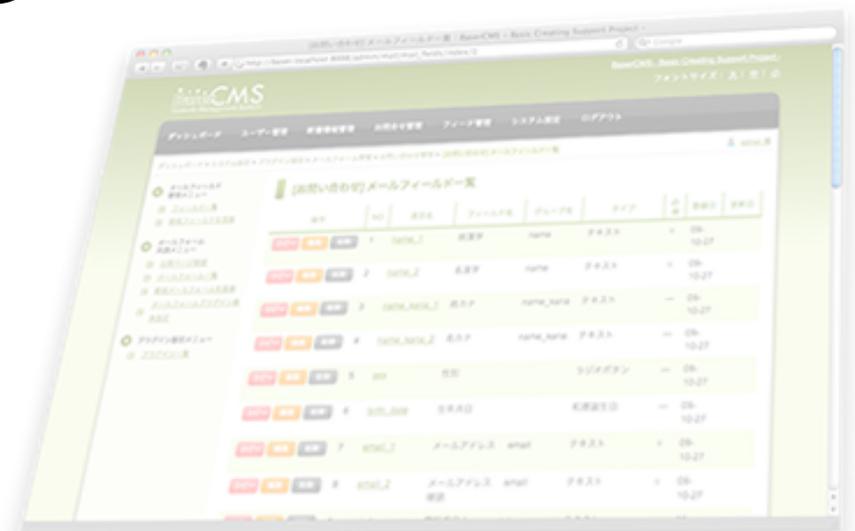
アジェンダ

- CMSとは？
- baserCMSの基本機能と秘めたポテンシャル
- CMS開発の経緯とオープンソース化の理由
- baserCMSの今後について
- baserCMSユーザー会のご紹介



今日のセミナーでTwitter

#basercms で!



ところでCMSって？

CMSとは？

- コンテンツマネジメントシステム
- ホームページ管理システムを指すことが多い
- WordPressとかMovableTypeとか
- Webブラウザでホームページを直接更新
- 基本的には、**専門知識が不要**



CMSを利用するメリット

リアルタイムな情報が
「発信」できる

誰に頼まなくても思い立った
タイミングで情報発信

ランニングコストが
「削減」できる

スキルの高いWeb担当者を
雇用する必要がなくなる

ホームページの効果が
「実感」できる

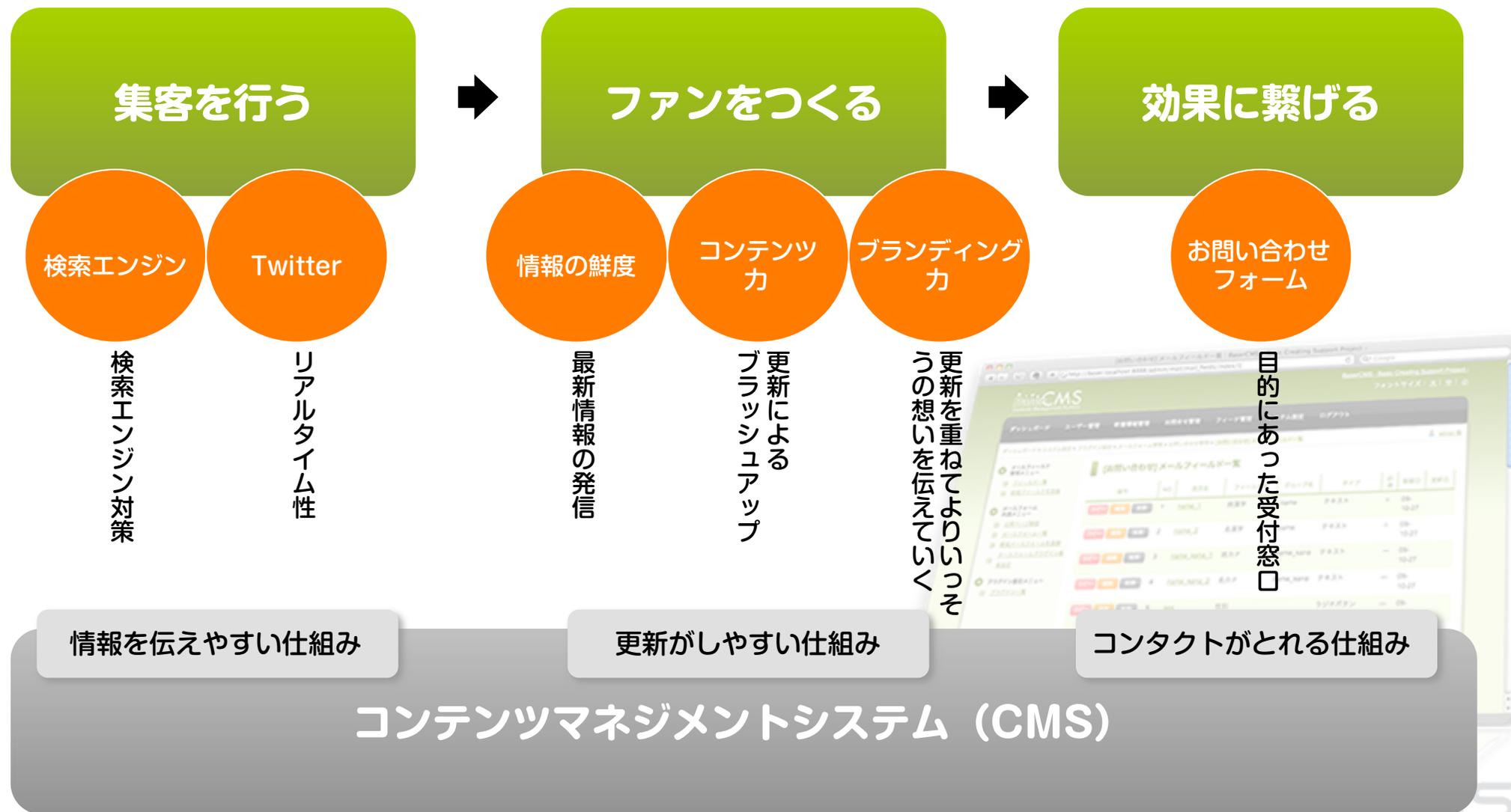
自分で更新するから効果を直接
実感。

その他にも・・・

- CMSの仕組みや更新頻度向上により検索エンジン対策にもなる
- 膨大なコンテンツを体系的に管理できる
- サイト全体のデザイン変更が簡単に行える
- ワークフローの導入が行いやすい
などなど

CMSのチェックポイント

集客から効果につなげる為に必要な仕組み

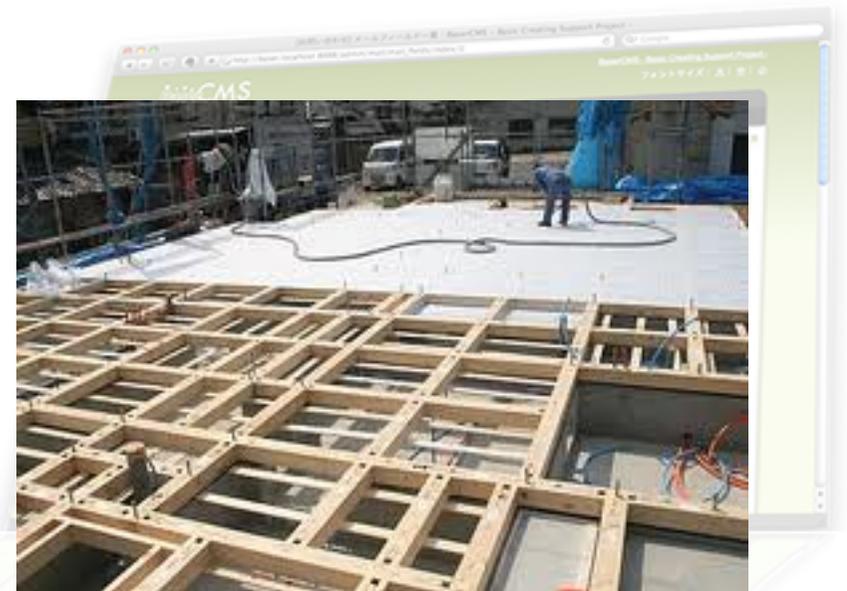


baserCMSの基本機能と 秘めたポテンシャル

baserCMSって？

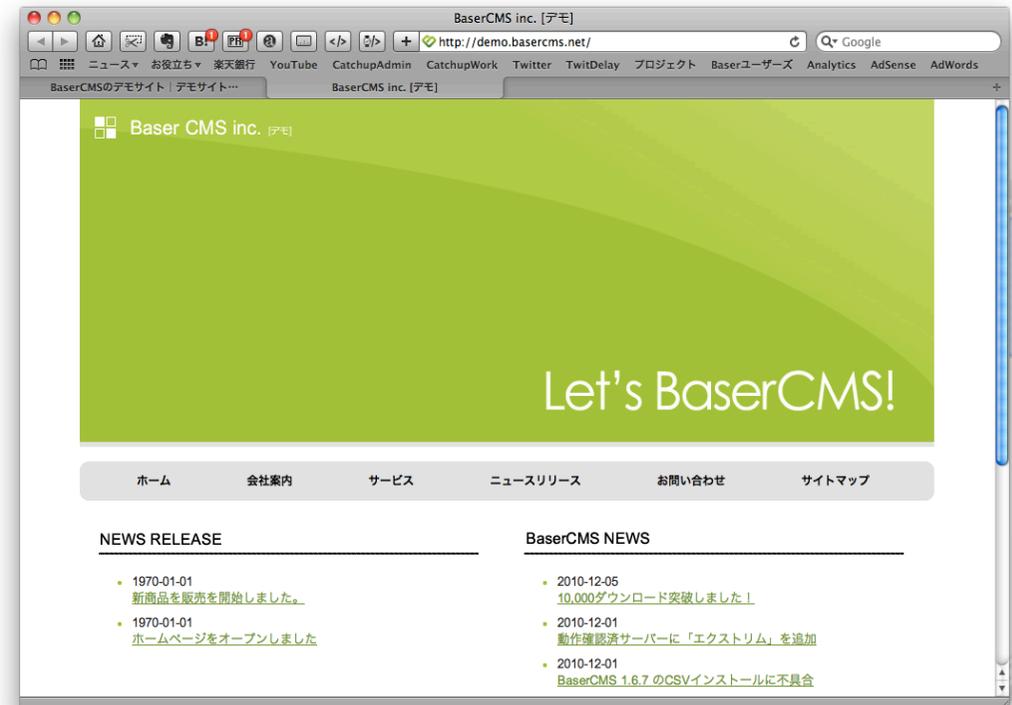
WordPressほど高機能じゃないけど、
ちょうどいい機能がパッケージされてるCMS

全てのWebサイトの**土台**
を目指して開発している
パッケージ



baserCMS経歴

- 2008年夏頃
 - ベースとなるプログラム・構想が出来上がる
- 2009年12月10日
 - β版として初リリース
- 2010年2月15日
 - 初の安定版をリリース
- 2010年12月3日
 - 10,000ダウンロード突破
- 2010年10月頃
 - ヘテムル簡単インストーल搭載
- 2012年1月31日
 - **baserCMS 2.0β**リリース
- 2011年3月4日
 - 20,000ダウンロード突破



導入事例（コーポレート）

- ファイヤーワールド福岡 五大
 - <http://go-dai.jp/>
- カスタマイズ
 - テーマのカスタマイズ
- プロデュース
 - ブランコ株式会社
 - <http://www.bulanco.net/>

商品のブランディングに特化



導入事例 (NPO)

- 福岡NPOセンター
 - <http://www.npo-an.com/>
- カスタマイズ
 - テーマのカスタマイズ
- プロデュース
 - 株式会社CGFM
 - <http://cgfm.jp/>

ユーザーより「更新するのが楽しい」との声

The screenshot shows the homepage of the Fukuoka NPO Center. At the top, there is a navigation bar with links for 'イベント情報', '活動について', 'センター紹介', '入会案内', and '寄付受付'. Below the navigation is a large banner with the slogan '草の根から、社会を描く。' (Drawing society from the roots of grass) and a diagram of interconnected circles representing community connections. The main content area features four call-to-action buttons: '活動に参加 ボランティアとして支える', '趣旨に賛同 会員として支える', '運営を支援 寄付で支える', and '個別相談、講師派遣も承ります NPOの設立、運営、協働・連携のコツをつかむ'. Below these are sections for '最新イベント情報', 'ブログ最新記事', and '寄付受付'. The 'ブログ最新記事' section lists several recent posts with dates and titles. The '寄付受付' section highlights the center's role in supporting NPOs. The website is powered by baserCMS, as indicated by the logo in the bottom right corner.

導入事例 (大学)

□ 福岡工業大学

- <http://www.fit.ac.jp/>

□ カスタマイズ

- 公開承認機能、その他

□ プロデュース

- 貿易広告社

- <http://www.boueki-ad.co.jp>

1000ページ強の巨大サイト

The screenshot shows the FIT website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'ホーム', 'モバイル', '資料請求', 'お問い合わせ', '交通・学内マップ', 'サイトマップ', 'ENGLISH', and '中文'. Below this is a secondary navigation bar with categories like '受験生の方', '在学生の方', '保護者の方', '卒業生の方', '企業の方', '地域一般の方', and '本学教職員の方'. The main content area is dominated by a large banner for '私のFIT' (My FIT) featuring a student and the text '吹奏楽の強豪校で演奏したい!!' and 'その思いでFITに入学した私を待っていたのは、情熱あふれる先生とたくさんの仲間たち。' Below the banner is a 'ピックアップ情報' (Pickup Information) section with several news items, a '新着情報' (Latest Information) section with a list of events and exams, and a '学部学科紹介' (Faculty and Department Introduction) section on the right. The footer contains contact information and copyright details.

導入事例（会員サービス）

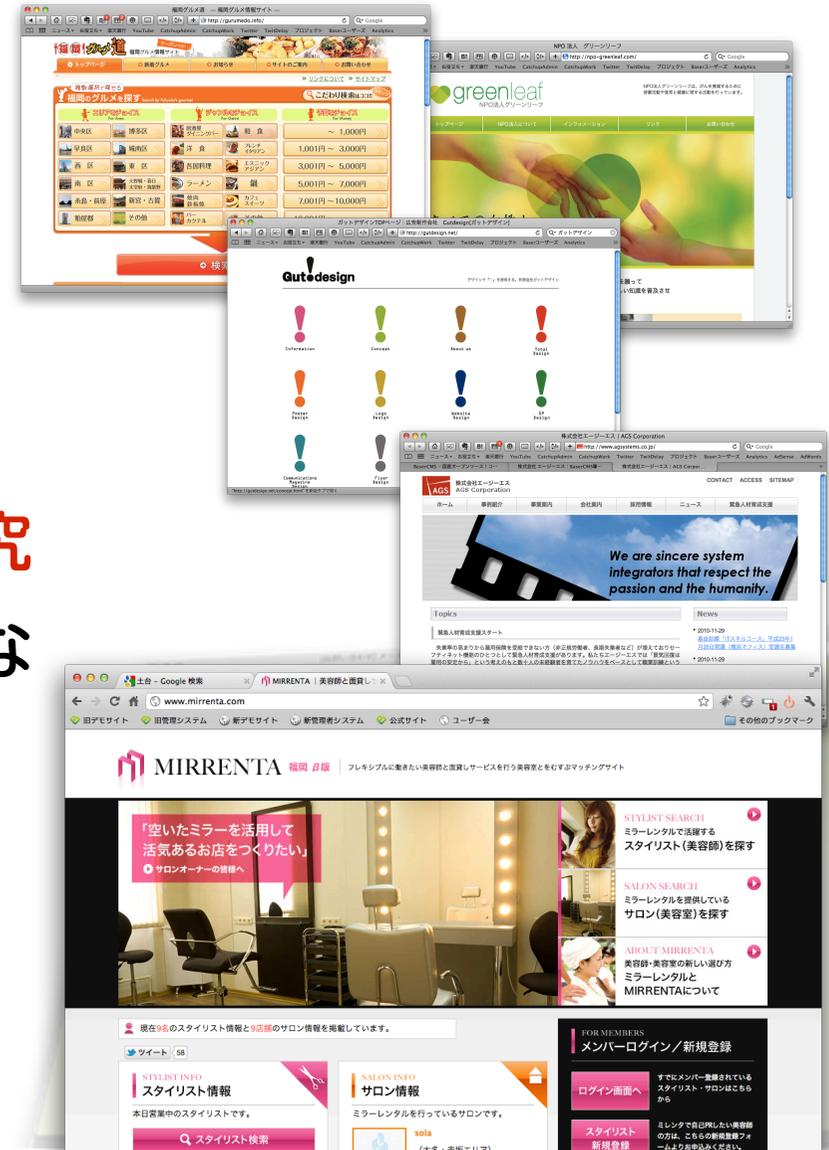
- JR九州「鐵道クラブ」
 - <http://www.tetsukura.jp/>
- カスタマイズ
 - 会員・イベント管理
- プロデュース
 - JR九州エージェンシー

会員専用イベントの予約管理に対応

The screenshot displays the homepage of the JR Kyushu 'Tetsukura' (鐵道クラブ) website. The header features the JR logo and navigation links for 'トップページ', '入会方法', '体験プラン', '会員特典', '体験ブログ', 'Q&A', and '会員規約'. A prominent banner image shows a young boy in a train conductor uniform saluting. Below this, there are sections for '入会方法' (Joining Method), '体験プラン' (Experience Plan), and '会員ログイン' (Member Login). The login section includes fields for '会員番号' (Member ID) and 'パスワード' (Password), with a 'ログイン' button. A 'Web会員登録はコチラ' (Web Registration Here) button is also visible. The '新着情報' (Latest News) section lists several announcements regarding experience plans and member benefits. The '体験ブログ' (Experience Blog) section features a post about a train sightseeing event. The footer contains a copyright notice for 2011 Kyushu Railway Company.

その他の導入事例

- NPO法人グリーンリーフ
 - <http://npo-greenleaf.com>
- デザイン事務所 ガットデザイン
 - <http://gutdesign.net>
- 非公開ですが、そのほか、**某大学研究室、某大手半導体開発企業**など様々なサイトへ導入されています。



baserCMSのコンセプト（1）

コーポレートサイトにちょうどいいCMS

ちょうどいい

大きすぎず小さすぎず
簡単インストール・必要なものが揃ってる

シンプル

運営を意識してシンプルに実装

実用性

集客サイクルを意識した機能



baserCMSのコンセプト（2）

みんなにやさしい

運営者にやさしい

- わかりやすいインターフェイス
- 必要なものだけが見えている

制作者にやさしい

- デザインの自由度が高い
- 必要なものが揃ってる
- 日本語マニュアルがある
- 実際のWebサイト制作におけるフィードバックを取り込みつつ開発

サーバーにやさしい

- 簡単インストール
- DBサーバーなしでも動く

日本人にやさしい

- 日本に特化
- 日本独自の文化を反映

愛

 baserCMS

baserCMSの基本機能

Webページ更新

簡易ブログ

高性能メールフォーム

内的SEO対策



携帯対応

Twitter連携

フィードリーダー



Webページ更新

Webページ更新



- 新規ページの追加が簡単
- 既存ページの編集が簡単



簡易ブログ

簡易ブログ



- 無制限に設置可能
- シンプルでわかりやすい
- 新着情報の発信に最適



高機能メールフォーム

高機能メールフォーム



- 無制限設置可能
- 項目の追加も簡単
- 管理画面で柔軟にカスタマイズ



携帯対応

- 自動振り分け
- ブログやメールフォームの携帯連動
- 画像、テキストを携帯用に最適化



携帯対応

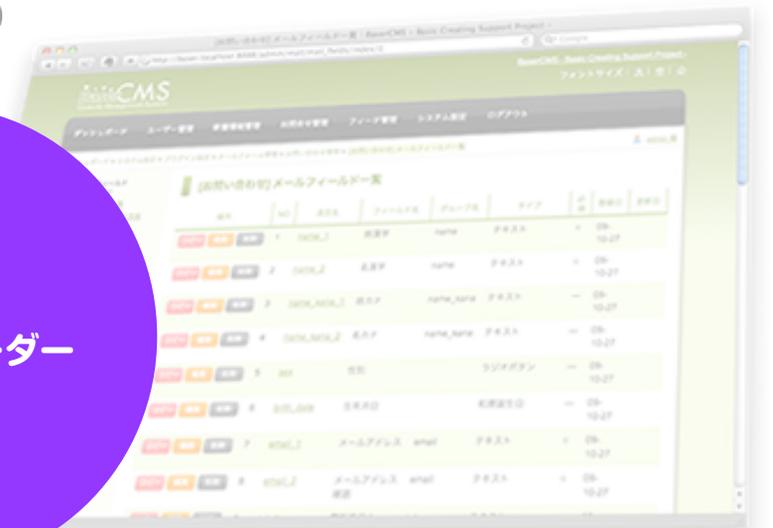


フィードリーダー

- フィードを読み込んでタイトルリストを簡単表示
- トップページへの新着表示に最適
- 他サイトのフィードも読込可能



フィードリーダー



Twitter連携

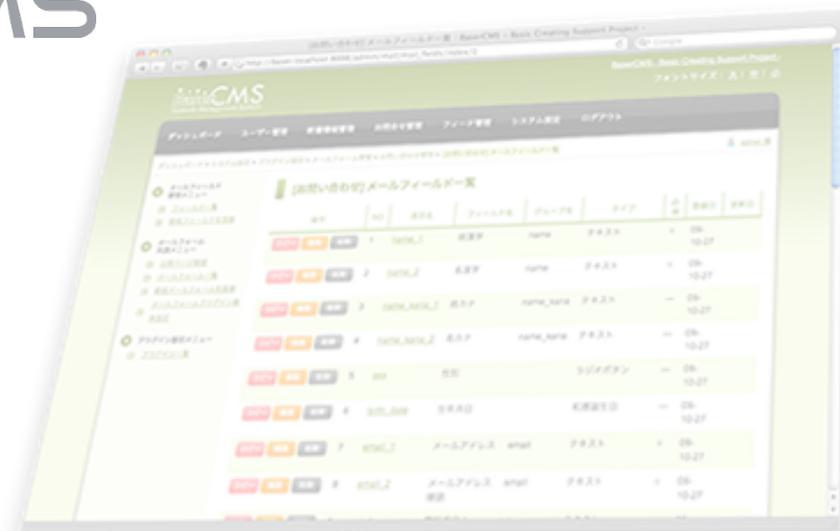
- ブログを更新してTwitterで即告知
- タイムライン表示



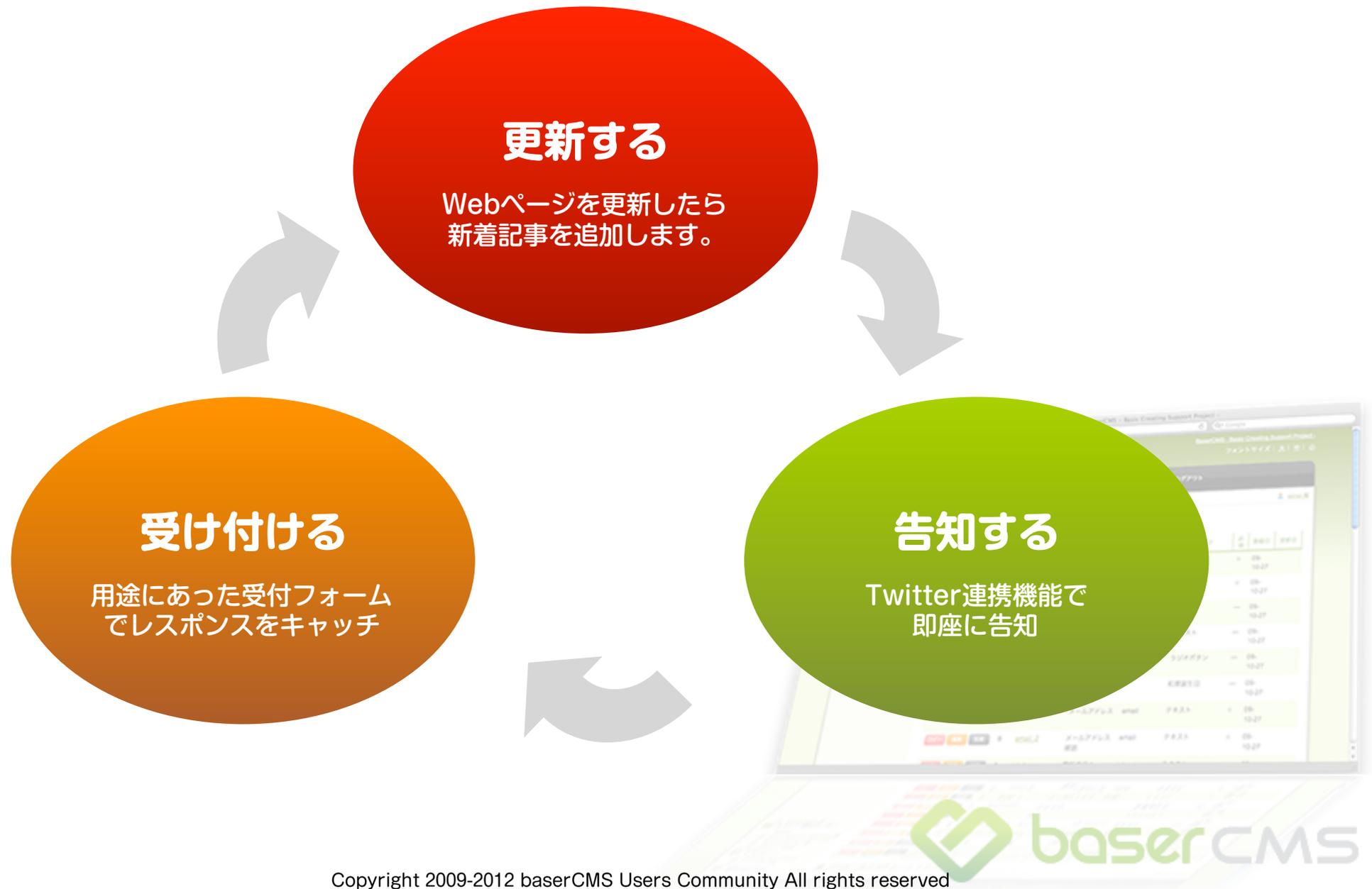
内的SEO対策

- ページやタイトルの説明文を簡単に編集
- 設定のないページには、共通設定を適用

内的SEO対策



コーポレートサイトの効率よい集客サイクル



baserCMSのデモンストレーション

- Webページ更新
- メールフォームの項目調整



baserCMSの秘めたポテンシャル（1）

- PHPフレームワーク**CakePHP**で開発
 - CakePHP = 高速開発フレームワーク
 - <http://cakephp.jp>



- CakePHPを利用している事メリット
 - **日本語**ドキュメントが充実している
 - **日本**のコミュニティが活発
 - 開発規約が明確



CakePHPは様々な開発現場で利用されているので、カスタマイズを依頼する場合、1社に依存する必要がなくなる。



baserCMSの秘めたポテンシャル（2）

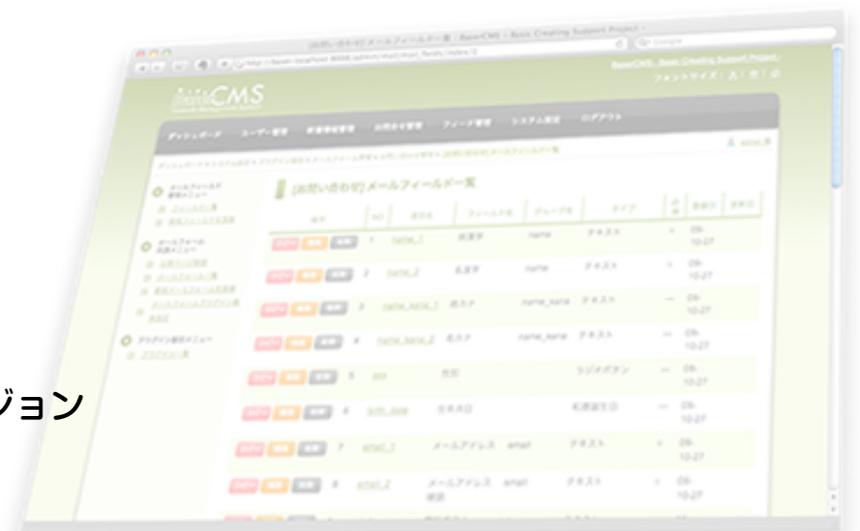
CakePHPの仕組みを壊さず実装

- CakePHPと同様、開発用のフォルダがコアのプログラム群より完全に分離されている
- CakePHPの恩恵をそのまま活かせるのでカスタマイズが容易
- コアの不具合はCakePHPのバージョンアップで解消



← 新バージョン

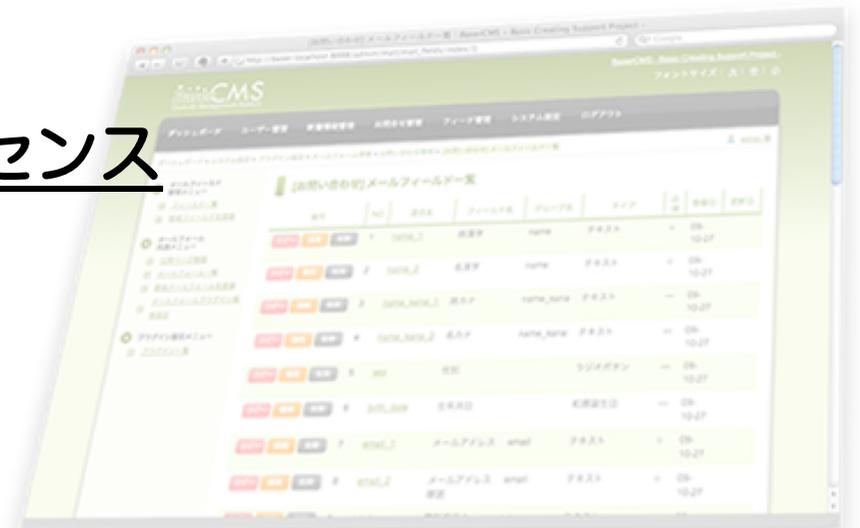
← 新バージョン



baserCMSのライセンス

baserCMS 2.0よりMITライセンス

- 無償で利用できる。
- クライアントにも納品できる。
- 自己責任。
- ソースコードの公開不要
- ※ baserCMS1系まではGPLライセンス

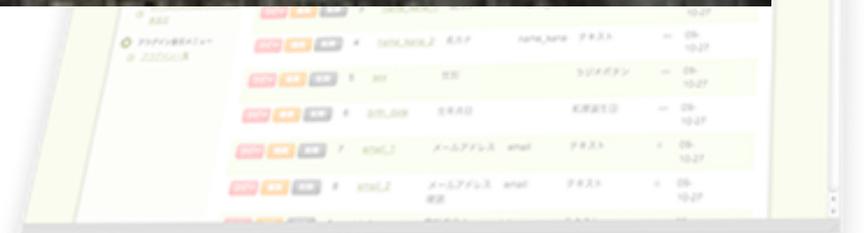


CMSの開発に至った経緯と オープンソース化の理由

Web制作は大変ですよね（1）

色々な役割分担

- ディレクション
- コピーライティング
- 撮影
- デザイン
- コーディング
- プログラミング
- サーバー構築



Web制作は大変ですよね（2）

- 特にクライアントや協力制作会社とのやり取り
 - メール&電話&スカイプ等で忙殺
- 納品後のメンテナンスも大変
 - コストを下げる為に様々なオープンソースを組み合わせて構築する事が多い



仕事は楽しく！できれば楽に

まずは自分が楽をしたかった

- 自分自身はWebサイトの**新規構築**のお仕事が多い。
- プログラムで何度も利用する部分はパッケージングして使い回したい。

今までの経験で培ってきた
ノウハウ（=ライブラリ）を蓄積して楽に！

世の中全てのWebサイトが
CakePHPでできていたら
どんなに楽なことか・・・！！

by 某エンジニア

みんなでノウハウを共有したい

自分が培ってきたノウハウをまずは共有

- リリースしてフィードバックしてまたリリースする仕組み
- 過酷なWeb制作現場が少しは楽に・・・？

みんながハッピーになった上で
自分もハッピーになれば言う事なし！

とにかく日本中に普及させたい

資金がないので「タダ」の力を拝借

- パッケージで直接もうかる事はあきらめた
- みんなで儲かる仕組みを提供してみんなで普及

普及する事でノウハウの共有がすすみ
開発ストップの危険性を回避できる！

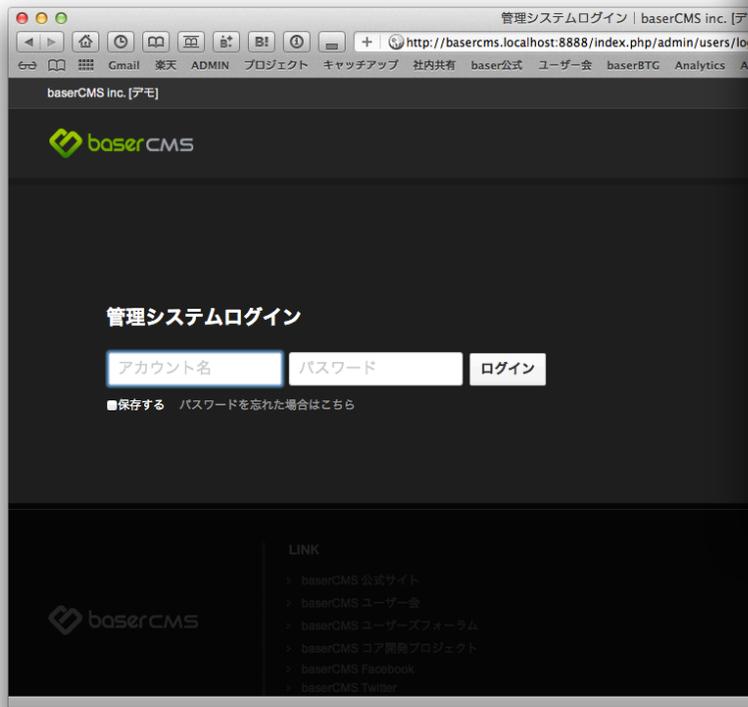


baserCMSの今後について

開発&フィードバック&改善

現在、新管理システムのβテスト中です

- ナビゲーションの大幅見直し
- リキッドレイアウト
- 4月正式リリース予定



baser市場を作りたい

- みんなが**ビジネス**で活用できるように
- 制作者・開発者が利用者にテーマやプラグインを販売できる為の**土台**を作りたい



baserCMSユーザー会 の紹介

baserCMSユーザー会の経歴

- 2009年10月頃
 - 前身となる「baserCMS普及委員会（仮）」発足
- 2010年3月
 - 第1回baserCMS勉強会@福岡開催
- 2010年5月
 - コミュニティメンバーで公式サイトをリニューアル
- 2010年11月
 - 「baserCMSユーザー会」に名称を変更
- 2010年12月
 - オープンソースカンファレンス2011@福岡出展
- 2011年
 - 福岡の様々なイベントにて告知活動
 - ・ (WordCamp・明星和楽・OSC2012@福岡など)
- 2012年3月
 - 第6回baserCMS勉強会@福岡開催



活動内容 & 参加者募集

みんなで、コーポレートサイトにちょうどいいCMS「baserCMS」をもっともっとよくしていきませんか？

baserCMSはあなたのフィードバックで「より使いやすいCMS」へと変身していきます！

こちらよりお気軽にご参加ください

<http://sites.google.com/site/baserusers/>



情報発信

最新情報・勉強会情報の配信
ブログ・Facebookでの情報発信
各種情報交換

 baserCMS
ユーザー会

baserCMSコア開発
プラグイン開発
テーマ制作
制作・開発

公式サイト運営
フォーラム運営
勉強会運営
運営

各地域のコアメンバー募集中！

baserCMSユーザー会では、各地域で、baserCMSの勉強会や、オープンソースカンファレンスへの出展をおこなって頂けるような「コア」となる協力者を求めています！

まずは情報交換しませんか？
ご興味がある方は
後で名刺交換してください！

ご質問はありませんか？

ご質問等がありましたらよろしくお願ひします。



おしまい

- ご清聴ありがとうございました。
- 展示ブースで実際のデモをご体験できますのでお気軽にお立ち寄りください。
- せっかくの**無償オープンソース**なので皆さん是非有効活用してください。

